

Materia

Lenguaje

Grado

8

Unidad de aprendizaje

Atrévete, un escritor vive en tu interior

Título del objeto de aprendizaje

Escritura de textos informativos

Objetivos de aprendizaje

- Proveer información usando diferentes tipos de texto.
- Presentar y argumentar su punto de vista sobre un tema determinado.
- Divulgar el análisis, comentario o juicio acerca de un hecho o problema.
- Escribir textos híbridos que respondan a diferentes objetivos.
- Usar estrategias argumentativas concisas que persuadan al público

Habilidad/ conocimiento

1. **Escribe un artículo de opinión sobre un tema de tu interés.**
 - 1.1 Escoger un tema de tu interés
 - 1.2 Investigar sobre el tema escogido
 - 1.3 Organizar las ideas que se presentarán
 - 1.4 Identificar la estructura del texto
 - 1.5 Elaborar un plan textual
 - 1.6 Plan
 - 1.7 Seleccionar la secuencia argumentativa que sustente la opinión
 - 1.8 Emplear correctamente las normas ortográficas
 - 1.9 Emplear elementos de cohesión y coherencia
 - 1.10 Plantear una conclusión
 - 1.11 Releer el texto para revisar cohesión y coherencia
2. **Escribe un artículo periodístico sobre un tema de tu interés.**
 - 2.1 Escoger un tema de interés
 - 2.2 Investigar sobre el tema escogido
 - 2.3 Organizar las ideas que se presentarán
 - 2.4 Identificar la estructura del texto
 - 2.5 Elaborar un plan textual
 - 2.6 Usar subtítulos de ser posible
 - 2.7 Plantear una tesis
 - 2.8 Seleccionar la secuencia argumentativa que sustente los datos presentados
 - 2.9 Citar investigaciones o información relevante presentada sobre el tema por otros autores que soporte la argumentación
 - 2.10 Contrastar información
 - 2.11 Utilizar correctamente las normas ortográficas
 - 2.12 Usar elementos de cohesión y coherencia
 - 2.13 Plantear una conclusión de ser posible
 - 2.14 Releer el texto para revisar cohesión y coherencia
3. **Escribe una crónica deportiva sobre un tema de tu interés.**
 - 3.1 Escoger un deportista de tu interés
 - 3.2 Investigar sobre la vida del personaje
 - 3.3 Organizar las ideas que se presentarán
 - 3.4 Identificar la estructura del texto
 - 3.5 Elaborar un plan textual
 - 3.6 Describir hechos interesantes sobre el personaje
 - 3.7 Aplicar correctamente las normas ortográficas
 - 3.8 Emplear elementos de cohesión y coherencia
 - 3.9 Plantear una conclusión
 - 3.10 Releer el texto para revisar cohesión y coherencia
4. **Inventa un mensaje publicitario para un medio de comunicación escrito u oral.**

Materia

Lenguaje

Grado

8

Unidad de aprendizaje

Atrévete, un escritor vive en tu interior

Título del objeto de aprendizaje

Escritura de textos informativos

- 4.1 Escoger un producto para promocionarlo
- 4.2 Determinar el carácter del mensaje (humorístico, coloquial, dramático, etc.)
- 4.3 Escoger recursos estilísticos que llamen la atención
- 4.4 Ser breve y contundente
- 4.5 Diseñar el mensaje publicitario

Flujo de aprendizaje



Introducción → Desarrollo → Actividades de comprensión → Resumen → Evaluación

• Introducción

Textos informativos

• Objetivos**• Actividades principales****Actividad 1:** El artículo de opinión y el artículo periodístico**Actividad 2:** Pasos para escribir un artículo de opinión**Actividad 3:** La crónica deportiva**Actividad 4:** A redactar tu crónica**Actividad 5:** Mensaje publicitario**Actividad 6:** Diseña un mensaje publicitario**• Resumen****• Tarea****Guía de valoración**

El estudiante desarrolla habilidades propias del proceso de escritura, enfocándose principalmente en el artículo de opinión, el artículo periodístico, la crónica deportiva y el mensaje publicitario.

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Introducción</p> 	<p>Introducción</p>	<p>Actividad introductoria. Textos informativos</p> <p>El docente presenta un video sobre el texto informativo, donde se muestra su definición y tipología. En el video se muestra una presentadora de noticias que va anunciando cada tipo de texto informativo de manera paulatina. Se presentan ejemplos.</p> <p>Los textos informativos son aquellos que tienen por objetivo transmitir una noticia o conocimiento general acerca de algo.</p> <p>Dentro de los textos informativos podemos encontrar tipos de textos muy diferentes entre sí, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La noticia • La entrevista • La crónica • El reportaje • El mensaje publicitario • El artículo de opinión • El anuncio clasificado <p>Se presentan los objetivos de la clase.</p>	<p>Recurso Animación Definición y tipos de textos informativos.</p> <p>Objetivos de la clase.</p>
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>Actividad 1. El artículo de opinión y el artículo periodístico (S/K 1- 4, 2 - 4)</p> <p>El docente presenta a través del recurso interactivo un esquema con la definición, características y estructura del artículo de opinión y del artículo periodístico.</p> <p style="text-align: center;">El artículo de opinión</p> <p>El artículo de opinión es un texto informativo que manifiesta el sentir o el pensar de una determinada persona acerca de un asunto que despierta el interés de la opinión pública.</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predomina la subjetividad, al contener el pensamiento u opinión particular de una persona. • Plantea una tesis con la que defiende o ataca una posición u opinión, y orienta al público sobre lo expuesto. • La primera frase y el primer párrafo, es esencial, pues debe enganchar al lector. • Utiliza un lenguaje honesto y de frases cortas. <p>Estructura:</p> <p>a. Introducción: es el primer párrafo dónde aparece el tema sobre lo que se opina.</p> <p>b. Tesis: es una idea u opinión que el autor pretende defender o debatir.</p>	<p>Recurso Interactivo Definición, características y estructura del artículo de opinión y del artículo periodístico.</p> <p>Material del estudiante</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

Desarrollo



El docente presenta el tema

c. **Argumentos:** son las razones que apoyan la tesis.
d. **Conclusión:** se hace hincapié en la opinión del autor retomando lo expuesto.

Artículo periodístico

El artículo periodístico es un texto informativo de amplio contenido que refleja la interpretación que el autor hace sobre hechos actuales de especial importancia.

Características:

- Debe ser objetivo y riguroso con los hechos.
- **Contenido significativo:** el autor debe tener un conocimiento amplio sobre el tema.
- **Claridad:** se debe escribir en un lenguaje sencillo con una visión clara y exposición puntual.
- **Densidad:** emplear un vocabulario extenso para darle sentido al texto.

Estructura:

- La entrada:** es primer párrafo que proporciona información clave sobre el artículo.
- Tesis:** es una idea u opinión que el autor pretende defender o debatir.
- Desarrollo:** son los argumentos donde se presentan las diversas interpretaciones de los hechos por parte del autor.
- Conclusión:** se retoma lo expuesto para convencer al destinatario de las ideas del autor.

Ejercicio 1

Una vez explicados los dos tipos de artículo, el docente indica a los estudiantes que realicen este ejercicio en el Material del estudiante. Allí deben escribir las diferencias entre el artículo de opinión y el artículo periodístico en cuanto a sus características y su estructura.

Características:

- En el artículo de opinión predomina la subjetividad, en el artículo periodístico, la objetividad y el rigor.
- El lenguaje en el artículo de opinión es de frases cortas y honestas; en cambio, en el artículo periodístico se usa un vocabulario extenso y puntual.
- El artículo periodístico expone un conocimiento amplio sobre el tema para convencer al lector; el artículo de opinión engancha al lector con la primera frase y el primer párrafo.

Estructura:

- El artículo de opinión no tiene entrada como el artículo periodístico.
- El artículo de opinión presenta argumentos que son las razones del autor que apoyan la tesis, en cambio, el artículo periodístico, presenta el desarrollo de los argumentos que son las interpretaciones de los hechos.

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

Desarrollo



El docente presenta el tema

Ejercicio 2. Ejemplos de artículos.

En esta sesión, el docente indica a los estudiantes que lean los dos textos que se encuentran en el Material del estudiante: texto 1, *El uso de las redes sociales y el atraso escolar* (un artículo de opinión); y el texto 2, *Las mujeres que viven de negro viven vidas de colores* (un artículo periodístico). Con base a estos textos y al esquema visto en el ejercicio anterior, los estudiantes deben:

- Señalar en los textos las partes que hacen parte de la estructura de cada tipo de artículo.
- Escribir por qué el texto 1 es un artículo de opinión, y el 2, un artículo periodístico.
- Escribir las opiniones o tesis que se defienden en cada artículo.

Socializar y corregir.

- El uso de las redes sociales y el atraso escolar

Introducción.


Es innegable el beneficio que han traído consigo las redes sociales, en el aspecto de la enorme facilidad que aportan para la comunicación intercontinental y el traslado en tiempo real de la información. Pero en los últimos años, el uso de las redes sociales ha traído desórdenes y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean. (Tesis)

Argumento 1

Por principio, las nuevas generaciones, cada vez más obesas, no logran despegarse del asiento frente al monitor de su computadora, otros no despegan sus dedos de sus celulares y BlackBerry, perdiendo no solo tiempo de interacción real con humanos tangibles, especialmente sus familiares, sino también postergando sus tareas y estudios por preferir seguir obsesivamente la menor tontería que aparezca en alguna de esas redes sociales, llegando en la mayoría de los casos a caer en la compulsión y obsesión, entonces se habla ya de adicción a las redes sociales. **Esta enfermedad aumenta enormemente, y miles de personas pierden no solo materias escolares, algunas el año escolar por completo e incluso el trabajo,** cuando desatienden en su totalidad sus deberes por atender cualquier novedad en las redes, aunque sea algo totalmente absurdo.

Argumento 2

Por otra parte, también aumentan los casos de jóvenes agredidos por otros usuarios, quienes los acosan y suben fotos o videos humillantes de sus incautas víctimas, quienes las más de las veces, dan información privada a cualquiera que quiera interactuar con ellas, sin pensarlo antes, y solo se

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p data-bbox="126 226 261 254">Desarrollo</p> 	<p data-bbox="321 226 456 317">El docente presenta el tema</p>	<p data-bbox="488 226 1261 380">enteran del video o foto, cuando otro conocido les manda la información. Es entonces, cuando los jóvenes dejan de asistir al colegio o desatienden sus deberes debido a que su imagen está dañada y es muy difícil e imposible lidiar con esta situación entre sus compañeros.</p> <p data-bbox="488 415 639 443">Conclusión</p> <p data-bbox="488 478 1261 667">Por eso es mejor usar las redes sociales, solo para lo que fueron hechas, pero cuidando no caer en la adicción ni descuidar los estudios. Pueden ser muy entretenidas, pero al final, existe el mundo real, y para sobrevivir en él se necesitan conocimientos reales, fuera de la realidad virtual.</p> <p data-bbox="488 703 1261 829">b. El texto <i>El uso de las redes sociales</i> y el atraso escolar, es un artículo de opinión porque expone el sentir o el pensar del autor acerca de los riesgos que están teniendo los jóvenes por el uso excesivo de las redes sociales.</p> <p data-bbox="488 865 1261 1018">El texto, <i>Las mujeres que visten de negro viven vidas de colores</i>, es un artículo periodístico porque el autor presenta las diferentes interpretaciones que a lo largo de la historia se han tenido acerca del color negro, y lo que significa este color, actualmente en el mundo de la moda.</p> <p data-bbox="488 1054 883 1081">Texto 2. Artículo periodístico.</p> <p data-bbox="488 1117 1261 1178">LAS MUJERES QUE VISTEN DE NEGRO VIVEN VIDAS DE COLORES</p> <p data-bbox="488 1213 594 1241">Entrada</p> <p data-bbox="488 1247 1261 1339">No siempre el negro fue elegancia. El diseñador Ángel Yáñez explora la historia del negro y lo que significa hoy para el mundo de la moda. (Tesis)</p> <p data-bbox="488 1375 630 1402">Desarrollo</p> <p data-bbox="488 1409 1261 1591">A lo largo de la historia, la humanidad parece haber desarrollado una visión negativa del color negro y lo ha clasificado así, dándole un carácter asociado a lo oscuro, lo malo y hasta lo tenebroso, para no entrar en la discusión sobre el negro como ausencia de color, tema que daría para otra columna.</p> <p data-bbox="488 1627 1261 1810">Consultando estudiosos confirmé que Federico Nietzsche, el padre del nihilismo, en su Genealogía de la moral explica la asociación histórica de negro con lo negativo, de allí provienen también el racismo y otras formas odiosas de interpretación de la realidad que terminan siendo regla y verdad.</p> <p data-bbox="488 1845 1261 2001">Con la moda no ha sido distinto. Salvo algunos referentes de la nobleza española en el siglo XVI, que lograron influenciar a las altas cortes del resto de Europa –sobre todo a la holandesa del siglo XVII–, no es posible apreciar otros ejemplos de la utilización del negro asociado a la elegancia</p>	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p data-bbox="126 220 261 254">Desarrollo</p> 	<p data-bbox="318 220 459 317">El docente presenta el tema</p>	<p data-bbox="483 220 1261 317">y, en cualquier caso, este se usaba más como fondo para resaltar el blanco de los puños y los cuellos tipo gorguera y de encaje.</p> <p data-bbox="483 348 1261 541">Más tarde, en el siglo XIX, se empezó a popularizar el negro de Sedán o de Mountaban, pero aún con un enfoque discriminatorio y peyorativo, al hacerlo exclusivo de las prendas masculinas y de las mujeres de la servidumbre, empezando luego a desarrollarse su uso para las ceremonias fúnebres y el luto.</p> <p data-bbox="483 541 1261 762">Hasta que, finalmente, con el gran siglo XX apareció la legendaria Coco Chanel, quien prendería la revolución con su petite robe noir o little black dress, atreviéndose a hacer alta costura en negro para las mujeres, regla que se afianzó con sus también revolucionarios pantalones negros, que alcanzarían una versión exquisita en manos de Yves Saint-Laurent.</p> <p data-bbox="483 793 1261 953">Este simbolismo positivo, promovido desde la moda, ha calado de tal manera en la cultura contemporánea, que la expresión “the new black” es de uso generalizado para referirse a nuevas tendencias, desbordando el uso inicial para temas fashionistas.</p> <p data-bbox="483 984 1261 1115">En América Latina se llegó al radicalismo con el vestido negro de paños pesados, que se usaba igual para el aniversario empresarial, la gala de noche, el luto o la entrevista de trabajo.</p> <p data-bbox="483 1146 1261 1465">Un exceso que, rápida y afortunadamente, se superó, con personificaciones discretamente elegantes del vestir negro como la de Gloria Valencia de Castaño, a quien podemos recordar con el uso de sutiles accesorios como un detalle de joyería estratégicamente ubicado en el ajuar, siguiendo de esa manera bellísima los dictados de Saint-Laurent y Karl Lagerfeld, para lograr establecer la premisa a partir de la cual hoy en día en Colombia y el resto del mundo el negro es característico de exquisitez. Tal vez por eso Neiman-Marcus dijo: Las mujeres que visten de negro viven vidas de colores.</p> <p data-bbox="483 1497 1261 1816">En mis inicios como diseñador compartí mi tiempo de ocio con un personaje a quien admiraba y seguiré admirando: Susanita de Goenaga, también conocida como Madame Crepé, quien esporádicamente trabajó para Dior. Creo que fue para ese momento cuando empezó mi idilio con el negro y la elegancia. Y con la noche, que ha sido típicamente asociada a lo oscuro, y en todo caso, a lo negro con un enfoque tétrico. De la noche también puede decirse que en la modernidad obtuvo su reivindicación, muy seguramente de la mano del avance tecnológico de la energía eléctrica.</p> <p data-bbox="483 1848 1261 2001">Conclusión Así que, desde un breve vistazo a la evolución del negro a través de la moda, encontramos tanta importancia de esta que, por momentos, podemos equipararla a la tecnología como un impulso en el desarrollo de la cultura y de la</p>	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

Desarrollo



El docente presenta el tema

sociedad.

Fijémonos nuevamente en el negro y la reciente tendencia en arquitectura de casas y edificios con sus fachadas oscuras y negras.

A mí, sin ir más lejos, hasta me gusta pensar que fui, y sigo siendo, una oveja negra. (Yáñez, 2014)

Actividad 2. Pasos para escribir un artículo de opinión (S/K 1- 1, 1- 2, 1- 3, 1- 5, 1- 6, 1- 7, 1 -10, 2 – 1, 2 – 2, 2-3, 2-5, 2-7, 2- 8, 2- 9, 2 -10, 2- 13, 1-8, 1-9, 1-11, 2-6, 2-11, 2-12, 2-14)

Al aparecer en el recurso interactivo este título, el docente explica a los estudiantes que el objetivo de esta actividad es que cada uno pueda escribir un artículo de opinión. Para este fin, es necesario seguir unos pasos de la siguiente manera:

1. Planificación:

Piensa:

- a. Un tema de tu interés
- b. Una tesis
- c. Los argumentos
- d. La conclusión

2. Redacción

- a. Desarrolla los argumentos que defienden la tesis, y la conclusión
- b. Aplica las normas ortográficas
- c. Incluye los elementos de cohesión y coherencia

3. Revisión

- a. Leer y releer el texto para realizar modificaciones en cuanto a la coherencia y cohesión
- b. Corregir los signos ortográficos

El docente motiva a los estudiantes a que inicien su artículo seleccionando un tema. En el recurso interactivo aparecen las siguientes opciones:


Ejercicio 1. Tema


Empieza a planear tu artículo de opinión. Escoge un tema de tu interés. Puede ser algunas de las siguientes opciones.


- Dieta vegetariana
- La soledad de los videojuegos
- Método de enseñanza en las escuelas
- El facebook
- El bullying en los recreos
- La moda actual en los jóvenes
- Las tribus urbanas

Recurso Interactivo
Planificación de la escritura de un artículo de opinión.

Material del estudiante

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Géneros musicales <p>Una vez elegido el tema, los estudiantes deben consultar información relevante sobre el tema en diferentes fuentes bibliográficas, y escribir en el Material del estudiante 2 o 3 de estas fuentes consultadas. El docente debe explicar que el propósito de esta consulta es poder contrastar información que posteriormente servirá para construir y desarrollar los argumentos, además que le dará al estudiante conocimiento y autoridad para crear la tesis.</p> <p>Ejercicio 2. Tesis</p> <p>Ahora, los estudiantes deben plantear una tesis u opinión sobre el tema elegido, la cual deben defender a lo largo de todo el artículo. Para este propósito, el docente presenta la definición, características y ejemplos la tesis.</p> <p>Una tesis es una idea u opinión que el autor pretende defender o debatir.</p> <p>Una tesis debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser una frase corta y concisa que dé claramente tu opinión sobre el tema. • Ceñirse al tema, es decir, tener un alcance limitado (un tema muy amplio es difícil de desarrollar). • Formularse de forma afirmativa, evitando palabras cliché, metáforas, etc. <p>El docente explica cómo se debe crear una tesis para un artículo, de la siguiente forma:</p> <p>Tu tesis debe tener dos partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La primera parte, dice el tema. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> a. El rock en los 90's b. El bullying en los recreos c. La moda actual en los jóvenes d. El transporte público • La segunda parte, dice el punto principal del artículo de opinión. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> a. Es una fuente de inspiración para los jóvenes de ahora. b. Esta fuera del control de los profesores y directores c. Es exagerada, rebelde y sin causa. d. En Medellín constituye una amenaza para la seguridad de las mujeres. <p>Los estudiantes deben construir sus tesis en el Material del estudiante.</p> <p>Ejercicio 3. Los argumentos</p> <p>En esta sesión, el docente explica la definición y las</p>	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
Desarrollo 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>características del argumento con ayuda del recurso interactivo.</p> <p>Recuerda...</p> <p>Un argumento es un “razonamiento empleado para convencer a alguien o para demostrar algo” (<i>Real Academia Española, 2012</i>)</p> <p>Los argumentos deben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basarse en otros autores, estudios o hechos para apoyar la tesis. • Ir, cada uno, en párrafos separados. • Iniciar con una frase de enlace tipo “También podría argumentarse que..., Hay quien defiende que...Además...” • Presentarse por orden de importancia y con ejemplos adecuados. • Incluir contraargumentos que se pueden oponer a nuestra tesis. <p>El docente presenta un ejemplo sobre la construcción de argumentos. Después, los estudiantes deben plantear tres argumentos claros y concisos que sustenten la tesis, en su respectivo material.</p> <p>TESIS: En los últimos años, el uso de las redes sociales ha traído desórdenes, y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean.</p> <p>ARGUMENTOS: Razón 1. Esta enfermedad aumenta enormemente, y miles de personas pierden no solo materias escolares, algunas el año escolar por completo, e incluso el trabajo.</p> <p>Razón 2. Los jóvenes dejan de asistir al colegio o desatienden sus deberes debido a que su imagen está dañada (por agresiones virtuales) y es muy difícil e imposible lidiar con esta situación entre sus compañeros.</p> <p>Ejercicio 4. La conclusión</p> <p>El docente explica cómo se debe escribir una conclusión partiendo de la información que se presenta en el recurso interactivo.</p> <p>La conclusión...</p> <p>Es la parte final en la que recordamos los puntos más importantes de nuestra argumentación de forma resumida y ordenada para que los recuerde el receptor, y de ese modo consigamos convencerlo.</p> <p>Todo lo que se necesita es tres o cuatro oraciones firmes que no necesitan seguir ninguna fórmula. Simplemente</p>	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
Desarrollo 	El docente presenta el tema	<p>repara los puntos principales, con cuidado a no volver a usarlos exactamente iguales, o describe brevemente tus sentimientos acerca del tema. Inclusive una anécdota podría terminar tu artículo de una manera muy útil.</p> <p>El docente retoma el ejemplo en el ejercicio anterior (sobre la construcción de argumentos) para demostrar el proceso de creación de una conclusión. Luego, los estudiantes construyen su conclusión en el Material del estudiante.</p> <p>TESIS: En los últimos años, el uso de las redes sociales ha traído desórdenes, y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean.</p> <p>ARGUMENTOS:</p> <p>Razón 1. Esta enfermedad aumenta enormemente, y miles de personas pierden no solo materias escolares, algunas el año escolar por completo, e incluso el trabajo.</p> <p>Razón 2. Los jóvenes dejan de asistir al colegio o desatienden sus deberes debido a que su imagen está dañada (por agresiones virtuales) y es muy difícil e imposible lidiar con esta situación entre sus compañeros.</p> <p>CONCLUSIÓN: las redes sociales se deben usar con cuidado para no caer en la adicción ni descuidar los estudios; y sobre todo, para evitar ser víctimas de las agresiones virtuales.</p> <p>Ejercicio 5. Redacción del artículo de opinión</p> <p>En el recurso interactivo se muestran los pasos para redactar el artículo de opinión. El docente explica estos pasos a los estudiantes y les recuerda que deben ampliar, en cada párrafo, los argumentos planeados en la actividad anterior.</p> <p>Para redactar el artículo de opinión, se debe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar con la introducción. En este primer párrafo se debe contextualizar el tema presentando información específica y verídica sobre el asunto que trata. Al final del párrafo se debe introducir la tesis. 2. Escribir cada argumento, al inicio de cada párrafo, y luego, continuar con la escritura de las ideas secundarias que desarrollen y sustenten el argumento. 3. Puede utilizar subtítulos de apoyo para organizar la información. 4. Aplicar las normas ortográficas 5. Incluir los elementos de cohesión y coherencia <p>Ejercicio 6. Revisión</p> <p>En esta sesión los estudiantes intercambian con un</p>	<p>Recurso Interactivo Pautas para la redacción de la un artículo de opinión.</p> <p>Material del estudiante</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

Desarrollo



El docente presenta el tema

compañero el escrito, de manera que cada uno pueda revisar con más objetividad el trabajo de su compañero. Deben leer varias veces el texto de su compañero, y luego, revisar cada párrafo verificando si cumplen con los aspectos que se indican en la tabla. Deben escribir si el texto cumple con los aspectos o si no cumple.

- a. Los argumentos presentan razones relacionadas con el tema y defienden la tesis.
- b. Mi texto cumple con la estructura y elementos del artículo de opinión.
- c. La tesis presenta con claridad mi punto de vista y el tema.
- d. Utilizo un lenguaje sencillo y llamativo que evidencia conocimiento del tema.
- e. Empleo correctamente las reglas ortográficas básicas.
- f. Conecto adecuadamente las palabras y las ideas dando sentido al texto.

Una vez terminada la revisión, se deben corregir los aspectos valorados en ella. Así los estudiantes podrán revisar varias veces los artículos y corregir o modificar frases que presenten faltas de sentido o coherencia. Además, se podrán verificar las faltas ortográficas y la implementación de las palabras de enlace dentro de cada oración. Es importante que el docente insista a los estudiantes que deben leer varias veces sus textos para que con la pronunciación, la revisión sea más efectiva y fácil de hacer.

Actividad 3. La crónica deportiva. (S/K 3-1, 3-2, 3-3, 3-4, 3-5)

El docente muestra una animación dónde se presenta la definición, características, el lenguaje y las partes de la crónica deportiva. Así mismo, se presenta un ejemplo hablando de un jugador de fútbol (James Rodríguez).

En la animación se presenta la siguiente información.

LA CRÓNICA DEPORTIVA.

Es un texto informativo que relata de forma detallada un acontecimiento deportivo o la vida de un deportista, siguiendo el orden en que ocurrieron los hechos.

Características:

- **Veracidad:** se basa en hechos reales que se citan de forma clara, directa y precisa.
- **Orden cronológico:** cada hecho se presenta en el orden en que sucedió.
- **Descripción:** se presentan detalles de los hechos y personajes.
- **Opinión:** el cronista deportivo juzga y comenta los hechos que relata.

Recurso Interactivo

Animación con la definición, características, lenguaje y partes de la crónica deportiva.

Material del estudiante

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

Desarrollo



El docente presenta el tema

Lenguaje:

El lenguaje que se utiliza en la crónica deportiva se caracteriza por ser expresivo, emotivo, ágil y cercano a los aficionados. Además, se utilizan expresiones técnicas del deporte tratado. Algunos tipos de lenguaje son:

Lenguaje bélico: es el lenguaje referido a la guerra En el caso de la crónica deportiva se usan metáforas que asocian a los deportistas con lenguaje usado en este contexto.

Ejemplos:

- “La hazaña estaba en manos argentinas.”
- “Cazaron la presa: las Leonas mostraron que Australia no es inalcanzable”
- “Al final del partido se sintió el apoyo para los once guerreros”

Lenguaje mariner: se utilizan términos que aluden al universo marino. Ejemplos:

- “El equipo se fue al abordaje desde el inicio”
- “Luego, soltó amarras”
- “Francia fue un naufrago abatido por el oleaje de Senegal”

Lenguaje culinario: es el referido a la cocina, a los sabores y olores. **Ejemplos:**

- “La gloria ya se podía oler y saborear.”
- “La pelota lleva olor a red.”
- “El dulce ya se había saboreado, a pesar del sabor amargo de la derrota”

Estructura de la crónica deportiva


- **Entrada:** es el primer párrafo, después del título. Aquí debe aparecer la síntesis de lo sucedido, respondiendo a las siguientes preguntas:


- ¿Quién? : se refiere al sujeto: al deportista o evento deportivo
- ¿Qué?: es el hecho: partido de fútbol, tenis, final de torneo, etc.
- ¿Dónde?: lugar en que sucedió: ciudad, estadio
- ¿Cuándo?: tiempo: fecha en que sucedió el encuentro
- ¿Por qué?: causa o motivo del encuentro
- ¿Cómo?: resultado

- **Relato:** son los párrafos siguientes que contienen todos los hechos desde el comienzo hasta el final del hecho narrado.

- **Último suceso:** es el final de la crónica, resultado de un encuentro deportivo o último hecho sucedido.

Después de ver la animación, el docente indica a los estudiantes que inicien con la planeación de una crónica deportiva. Para esto se presentan los siguientes pasos:

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p data-bbox="126 222 261 254">Desarrollo</p> 	<p data-bbox="318 222 459 317">El docente presenta el tema</p>	<p data-bbox="488 222 789 254">Antes de la redacción</p> <ol data-bbox="488 285 1261 510" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="488 285 1261 380">1. Elige un deportista de nuestro país que desees conocer mucho más. Además, enfócate en un aspecto o un hecho que desees resaltar de su carrera. <li data-bbox="488 411 1261 510">2. Investiga sobre su vida y sobre el hecho a resaltar. Puedes consultar en entrevistas, testimonios, noticias, antecedentes, artículos de opinión, etc. <p data-bbox="488 541 1261 604">El docente indica a los estudiantes que realicen los siguientes ejercicios en sus respectivos materiales.</p> <p data-bbox="488 636 789 667">Ejercicio 1. Deportista</p> <p data-bbox="488 699 1261 888">En este ejercicio los estudiantes deben observar las imágenes que aparecen en el recurso interactivo, de los deportistas más destacados de los últimos años en Colombia. Luego, deben escribir en sus respectivos materiales el nombre del deportista elegido para realizar la crónica.</p> <p data-bbox="488 919 626 951">Estos son:</p> <ul data-bbox="488 951 789 1371" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="488 951 708 982">• Nairo Quintana <li data-bbox="488 982 708 1014">• Lucho Herrera <li data-bbox="488 1014 740 1045">• Ximena Restrepo <li data-bbox="488 1045 724 1077">• Pibe Valderrama <li data-bbox="488 1077 756 1108">• Caterine Ibarguen <li data-bbox="488 1108 708 1140">• Mariana Pajón <li data-bbox="488 1140 708 1171">• Oscar Figueroa <li data-bbox="488 1171 724 1203">• Rigoberto Urán <li data-bbox="488 1203 708 1234">• Edgar Rentería <li data-bbox="488 1234 789 1266">• Juan Pablo Montoya <li data-bbox="488 1266 773 1297">• María Isabel Urrutía <li data-bbox="488 1297 675 1329">• Kid Pambele <li data-bbox="488 1329 691 1360">• Falcao García <p data-bbox="488 1392 789 1423">Ejercicio 2. La Entrada</p> <p data-bbox="488 1423 1261 1497">Antes de iniciar con este ejercicio, los estudiantes deben investigar todo lo relacionado con el personaje escogido.</p> <p data-bbox="488 1528 1261 1654">El docente recuerda cómo se elabora una entrada (explicada en el recurso interactivo). Los estudiantes deben planear su entrada en sus respectivos materiales, respondiendo las preguntas claves.</p> <ul data-bbox="488 1686 1261 1938" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="488 1686 1179 1717">• ¿Quién? : se refiere al sujeto: deportista o equipos <li data-bbox="488 1717 1261 1780">• ¿Qué?: es el hecho (jugada, partido de fútbol, tenis, final de torneo, etc.) <li data-bbox="488 1780 1146 1812">• ¿Dónde?: lugar en que sucedió: ciudad, estadio <li data-bbox="488 1812 1261 1875">• ¿Cuándo?: tiempo: fecha en que sucedió el hecho o el encuentro <li data-bbox="488 1875 1179 1906">• ¿Por qué?: causa o motivo del hecho o encuentro <li data-bbox="488 1906 756 1938">• ¿Cómo?: resultado 	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p data-bbox="126 220 264 252">Desarrollo</p> 	<p data-bbox="321 220 459 315">El docente presenta el tema</p>	<p data-bbox="488 220 630 252">Ejercicio 3</p> <p data-bbox="488 254 1261 384">El docente presenta un video donde se muestra una crónica sobre <i>Glorias del deporte en Colombia</i>, con el objetivo de que los estudiantes puedan observar más claramente el seguimiento del hecho deportivo.</p> <p data-bbox="488 415 1261 604">Después de ver el video se realizan algunos comentarios acerca del contenido del mismo, y luego, los estudiantes deben escribir en sus respectivos materiales, el hecho principal de la crónica vista. Al final, el docente socializa las respuestas y guía la reflexión en torno a la importancia del papel del deportista en Colombia.</p> <hr data-bbox="488 640 1526 646"/> <p data-bbox="488 674 1261 741">Actividad 4. A redactar tu crónica. (S/K 3-6, 3-7, 3-8, 3 - 9, 3-10)</p> <p data-bbox="488 772 1261 835">El docente lee detenidamente las pautas para redactar la crónica deportiva.</p> <ol data-bbox="488 867 1261 1854" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="488 867 1261 961">1. Elige un titular llamativo para tu texto. Puedes utilizar una frase famosa o un hecho importante del deportista. Esto lo puedes hacer al final. <li data-bbox="488 993 1261 1056">2. Inicia con la entrada de la crónica teniendo en cuenta las preguntas claves. <li data-bbox="488 1087 1261 1182">3. Decide el estilo o lenguaje que vas a utilizar. Recuerda que tú serás el narrador, es decir, escribirás en primera persona. <li data-bbox="488 1213 1261 1350">4. Describe la persona. Observa detalladamente sus actitudes, personalidad y su desempeño deportivo. Aquí puedes ser muy subjetivo y dar tu valoración sobre ese deportista y su habilidad en la disciplina. <li data-bbox="488 1381 1261 1560">5. Relata el hecho en el que te vas a enfocar con detalles que emocionen al lector y lo hagan vivir ese acontecimiento. Inicia narrando cómo inició el hecho y continúa contando todo lo que sucedió hasta el final. Debes incluir todo aquello que sentiste, pensaste, viviste, deseaste o rechazaste de ese momento. <li data-bbox="488 1591 1261 1654">6. Nombra los principales actores que participaron en el hecho o en la vida del deportista. <li data-bbox="488 1686 1261 1749">7. No tienes que realizar una conclusión. El final puede quedar abierto a la interpretación del lector. <li data-bbox="488 1780 1261 1854">8. Aplica las normas ortográficas y utiliza elementos de cohesión y coherencia. <p data-bbox="488 1885 1261 1980">Antes de iniciar la escritura de la crónica, el docente lee en voz alta un fragmento de Catherine Ibargüen, la reina del salto triple. Mientras lee, el docente comenta el manejo</p>	<p data-bbox="1344 674 1507 867">Recurso Interactivo Definición y características del mensaje publicitario.</p> <p data-bbox="1344 919 1507 982">Material del estudiante</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

Desarrollo



El docente presenta el tema

de los elementos señalados en las pautas, al tiempo que los estudiantes van siguiendo la lectura en sus respectivos materiales.

Una vez terminada la lectura, los estudiantes escriben sus crónicas en el espacio indicado en sus materiales.

Ejercicio 2. Revisión

Una vez redactada la crónica, los estudiantes deben revisar la coherencia, la continuidad de los hechos, el lenguaje utilizado, las reglas ortográficas, y en general, el sentido del texto. Para este proceso, el estudiante debe intercambiar su escrito con el de un compañero, de manera que cada estudiante revise con mayor rigor y objetividad los aspectos señalados en la tabla.

- a. La entrada presenta con claridad el tema que voy a tratar.
- b. El relato cuenta desde el inicio el hecho y continúa contando todo lo que sucedió hasta el final.
- c. Mi texto describe la persona detallando sus actitudes, personalidad y su desempeño deportivo
- d. Utilizo un lenguaje sencillo y llamativo que evidencia conocimiento sobre el tema.
- e. Empleo correctamente las reglas ortográficas básicas.
- f. Conecto adecuadamente las palabras y las ideas dando sentido al texto.

Una vez terminada la revisión, los estudiantes deben analizar los aspectos valorados con la x por su compañero, y determinar las correcciones que son necesarias, según su criterio.

Actividad 5. Mensaje publicitario. (S/K 4-2)


En la presentación se encuentra el título de la actividad con su respectiva definición. El docente amplía esta definición con ejemplos, y enfatiza en la intención informativa.

Definición

Es una clase de texto informativo cuyo mensaje incluye un conjunto de textos, imágenes, sonidos y símbolos que transmiten una idea. Su finalidad es captar la atención del receptor, comunicar efectivamente la idea que responde al objetivo publicitario.

Características:

- Los símbolos representan la marca
- Los textos complementan lo sugerido por la imagen
- Las imágenes son llamativas
- El eslogan es breve y sugerente

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p data-bbox="126 222 264 254">Desarrollo</p> 	<p data-bbox="321 222 459 317">El docente presenta el tema</p>	<p data-bbox="488 222 846 254">Ejercicio 1. Características</p> <p data-bbox="488 258 1261 352">En su respectivo material, el estudiante debe señalar y analizar las cuatro características del mensaje publicitario. Luego, debe escribir su opinión acerca del diseño.</p> <p data-bbox="488 384 1057 415">Ejercicio 2. Tipos de mensaje publicitario</p> <p data-bbox="488 417 1261 512">En la presentación se presentan los tipos de mensajes publicitarios. El docente explica cada tipo con la ayuda del ejemplo.</p> <p data-bbox="488 543 1261 638">Existen muchos tipos de mensajes publicitarios según la intencionalidad y el público al cual se dirige cada uno. A continuación se presentan algunos:</p> <p data-bbox="488 669 781 701">Mensaje humorístico</p> <p data-bbox="488 703 1261 892">El humor es una forma inteligente y creativa utilizada por los publicistas para transmitir sentimientos de alegría, diversión, felicidad, placer y suspicacia en los consumidores. El objetivo es provocar un impacto y un recuerdo de mayor duración de la marca sobre el consumidor, con la intención de la compra.</p> <p data-bbox="488 924 743 955">Mensaje coloquial</p> <p data-bbox="488 957 1261 1146">Es aquel que emplea un lenguaje cotidiano e informal. Se caracteriza por ser espontáneo, expresivo y relajado, y en ocasiones, comete algunas incorrecciones. Su finalidad es llegar a todo tipo de consumidores de una forma cercana, rápida y directa que le permita identificarse con una marca o producto.</p> <p data-bbox="488 1178 756 1209">Mensaje dramático</p> <p data-bbox="488 1211 1261 1369">Es el mensaje que apela a las emociones para causar estrés en el consumidor. Primero plantea un problema, y luego, ofrece la solución con una marca o promoviendo una acción. Su objetivo principal es conmover o preocupar al receptor y lograr un impacto.</p> <p data-bbox="488 1400 1261 1558">En sus respectivos materiales, los estudiantes deben comparar los mensajes publicitarios presentados en los ejemplos (<i>Amazon, Chest y Secretaría bienestar contra el tabaquismo</i>) y escribir cuál es su intención y el público al que se dirigen.</p> <p data-bbox="488 1560 1261 1654">Amazon: su intención es impactar de una manera divertida para que el consumidor compre un producto. Se dirige al público femenino.</p> <p data-bbox="488 1656 1261 1751">Chest: su intención es vender un producto (chicle) que le permita salir de la monotonía. Se dirige a toda clase de público.</p> <p data-bbox="488 1753 1261 1848">Secretaría bienestar contra el tabaquismo: su intención es impactar dramáticamente para evitar que los niños fumen. Se dirige a los padres de familia y adultos en general.</p>	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

Actividad 6. Diseña un mensaje publicitario. (S/K 4-1, 4-3, 4-4, 4-5).

El docente presenta las pautas para diseñar un mensaje publicitario. Luego, indica la actividad, así:

Reúnete con un compañero y creen un mensaje publicitario para lanzar al mercado una nueva crema adelgazante. Sigue las siguientes pautas:

1. Seleccionen el tipo de lenguaje que van a utilizar (humorístico, dramático o coloquial)
2. Crea recursos estilísticos que llamen la atención.
3. Inventen un eslogan adecuado para motivar el producto.
4. Diseñen una imagen o busquen una fotografía.
5. Escriban un mensaje publicitario que sea breve y contundente.

Resumen



Resumen

En el resumen, el docente lee la definición de cada texto informativo que se trabajó en la lección. Así:

Artículo de opinión

El artículo de opinión es un texto informativo que manifiesta el sentir o el pensar de una determinada persona acerca de un asunto que despierta el interés de la opinión pública.

Artículo periodístico

El artículo periodístico es un texto informativo de amplio contenido y diversa forma en el que se interpreta, valora o explica una idea o hechos actuales de especial importancia, de acuerdo con el punto de vista del autor.

Crónica deportiva

Es un texto informativo que relata de forma detallada un acontecimiento deportivo o la vida de un deportista, siguiendo el orden en que ocurrieron los hechos.

Mensaje publicitario

Es una clase de texto informativo cuyo mensaje incluye un conjunto de textos, imágenes, sonidos y símbolos que transmiten una idea. Su finalidad es captar la atención del receptor, comunicar efectivamente esa idea que responde al objetivo publicitario.

Recurso Interactivo

Material del estudiante

Tarea



Tarea

Los estudiantes consultan un artículo de opinión, un artículo periodístico, una crónica deportiva y un mensaje publicitario. Luego, comparan la información completando una tabla con los siguientes datos:

Artículo de opinión: título, autor, qué informa

Artículo periodístico: título, autor, qué informa

Crónica deportiva: título, autor, qué informa

Mensaje publicitario: marca, producto, qué informa

Material del estudiante