

Materia Matemáticas	Grado 8	Unidad de aprendizaje Contrasto la información de los medios.
-------------------------------	-------------------	---

Título del objeto de aprendizaje	Uso de diferentes estrategias de búsqueda de información
---	--

Objetivos de aprendizaje	Utilizar distintas estrategias para la búsqueda, organización, y almacenamiento de la información. Promocionar diversos lugares por medio de folletos
---------------------------------	--

Habilidad/ conocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza un folleto <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Buscar información en internet. 1.2 Jerarquizar la información obtenida 1.3 Comprender los conceptos centrales de la información 1.4 Aplicar la estructura del folleto 1.5 Dividir en secciones la información 1.6 Construir el folleto teniendo en cuenta sus secciones y su forma 1.7 Aplicar normas de ortografía 1.8 Aplicar parámetros de cohesión y coherencia 1.9 Revisar el folleto realizado
--------------------------------	--

Flujo de aprendizaje	<p>Introducción. ¿Cómo ser más productivo usando internet?</p> <p>Objetivos</p> <p>Actividades principales</p> <p>Actividad 1. Busca información en internet sobre un tema (S/K 1- 2, 1- 2, 1- 3)</p> <p>Actividad 2. Realiza un folleto con la información consultada (S/K 1- 4, 1- 5, 1- 6, 1-7, 1- 8, 1- 9)</p> <p>Resumen Tarea</p>
-----------------------------	---

Guía de valoración	El estudiante debe utilizar distintas estrategias para la búsqueda, organización y análisis de la información en internet.
---------------------------	--

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

deseada. Por otra parte, dependiendo de la información que busquemos, tendremos que utilizar diferentes métodos, caminos, herramientas, para encontrarla y recuperarla:

Desarrollo



El docente presenta el tema

Aprender una estrategia de búsqueda de información supone, pues, aprender cuándo y por qué seguir un determinado proceso de búsqueda; cuándo y por qué utilizar unos u otros buscadores; cuándo y por qué emplear determinados términos; cuándo y por qué aplicar ciertas opciones que nos ofrecen los buscadores escogidos; cuándo y por qué hacer uso o no de operadores; cuándo y por qué limitar el espacio de búsqueda, etc. (Monereo, 2005, pág. 33)

A continuación, el docente indica cuáles son los pasos que se deben tener en cuenta para iniciar la búsqueda de información en internet.

Pasos para iniciar búsquedas de información en Internet

1. Delimita el tema. Identifica el área y los conceptos claves de la información que buscas.
2. Seleccione el buscador más adecuado para realizar la búsqueda, y recuperar la información que necesita.

Ejercicio 1

El docente pide al estudiante que responda las preguntas propuestas en su respectivo material sobre los buscadores. La idea es que el estudiante recurra a sus conocimientos previos, y responda de acuerdo a su criterio. Luego, el docente presenta un video sobre el mismo tema (los buscadores) con el objetivo de que los estudiantes verifiquen y contrasten sus conocimientos previos acerca del tema.

- a. ¿Qué son los buscadores?
- b. ¿Cuáles son los buscadores más famosos?
- c. ¿Qué estrategias se usan para limitar la información?
- d. ¿Qué funciones de búsqueda presenta Google o Yahoo?

Ejercicio 2

El docente presenta las estrategias para restringir la búsqueda en internet.

Estrategias de búsqueda

Una vez delimitado el tema e identificadas las palabras claves, es posible pasar al siguiente paso: el diseño de la estrategia de búsqueda.

Para restringir la búsqueda en internet, se utilizan diferentes

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

Introducción



Introducción operadores, calificadores, o nexos que especifican la relación lógica entre términos o palabras, haciendo la información más eficiente, concreta y específica. Los operadores más utilizados son:

- And (y): en los resultados aparecen todas las palabras especificadas en la búsqueda.
- Or (o): en los resultados deben de aparecer cualquiera de las palabras.
- Not (no): excluye el término o expresión que le sigue.
- "..." o (...): se utilizan las comillas o paréntesis cuando se requiere una búsqueda exacta de títulos o autores.
- + (Más): usado al frente de una palabra o frase para denotar la palabra o frase que debe aparecer en los resultados.
- - (menos): indica que la palabra después del signo menos, no debe aparecer en los resultados.
- * (Asterisco): se utiliza como comodín. Permite recuperar todos los registros de una palabra o sílaba que se desea ampliar. Se pone a la derecha de la palabra.



El docente pide a los estudiantes que observen el video propuesto en el recurso interactivo. Allí se muestra un ejemplo de cómo buscar información en internet utilizando operadores de búsqueda.

Luego, el estudiante escribe en su material, las notas que considere importantes del video anterior

Ejercicio 3

El estudiante consulta en internet tres lugares turísticos de su región. Para que su búsqueda sea efectiva, debe seguir las siguientes pautas:

1. Realiza varias consultas, en la medida que se vayan concretando el tema y los términos claves.
2. Primero, consulta sobre los lugares turísticos de tu región. Observa qué resultados te arroja y elige tres de los sitios que te hayan gustado. Luego, realiza una búsqueda por cada sitio elegido.
3. Cuando ingreses las palabras claves en la barra de búsqueda, utiliza los operadores de búsqueda vistas anteriormente.
4. Abre simultáneamente varias páginas de la lista de resultados – usando pestañas- para que puedas examinar

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>diferente información a la vez.</p> <p>5. Compara la información encontrada y selecciona sólo las páginas que tengan la información más completa y clara</p> <p>6. Extrae la información más importante de cada página en un documento aparte o en el cuaderno.</p> <p>7. Comprende los conceptos e ideas centrales de la información.</p> <p>Ejercicio 4</p> <p>El docente pide a los estudiantes que escriban en el cuadro que se presenta en el Material del estudiante, los tres lugares turísticos elegidos en la búsqueda de internet. Deben agregar los conceptos y términos claves que consideren importantes de cada sitio. Esta información le dará la pauta para desarrollar el tema y serán los subtítulos de tu trabajo.</p>	
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>Actividad 2. Realiza un folleto con la información consultada (S/K 1- 4, 1- 5, 1- 6, 1 -7, 1 – 8, 1- 9)</p> <p>El docente retoma la definición, partes y tipos de folleto, vistos en lecciones anteriores. Luego, se desarrollan los ejercicios.</p> <p>Definición</p> <p>El folleto es un documento escrito que sirve como instrumento informativo o publicitario, cuya finalidad, es recoger información completa y razonada sobre un tema en específico.</p> <p>Partes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titular de la tapa: es donde va el título del tema. El más llamativo. • Titulares internos: son los subtítulos del tema que se trata. • Texto o contenido: es la información de las secciones. Se divide para facilitar la lectura y hacerla más entendible al lector, tomando en cuenta a quien va dirigido y para qué sirve la información. • Logotipo de cierre: es el eslogan o frase final que cierra la información. • Datos: datos generales del autor, empresa u organización que realizó el folleto. 	<p>Recurso interactivo</p> <p>Material del estudiante</p> <p>Realización de un folleto.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

Desarrollo



El docente presenta el tema

Tipos

Díptico: son un folleto de más calidad, impresos de frente y vuelta. Doblado por la mitad en tamaño carta, generalmente. Son muy utilizados como publicidad de conceptos básicos. Por ejemplo, de un artículo, acontecimiento o industria en particular.

Tríptico: formato tradicional más conocido. Se compone de seis secciones, al ser doblada la hoja impresa en frente y vuelta, en tres partes.

Ejercicio 1

Los estudiantes eligen la estructura del folleto (díptico o tríptico) que van a desarrollar. Luego, inician la construcción del folleto de acuerdo a los siguientes pasos:

1. Toma una hoja y dóblala de acuerdo al tipo de folleto elegido.
2. Enumera las secciones del folleto como se muestra en las siguientes imágenes.
3. Marca los márgenes de cada sección para limitar el texto.

Ejercicio 2

El estudiante clasifica la información consultada sobre lugares turísticos de su región, de acuerdo a las secciones del folleto. Escribe en su respectivo material las ideas claves que irán en las siguientes secciones y que le servirán para establecer los subtítulos y los temas del trabajo.

- Titular de la tapa
- Titulares internos
- Texto o contenido
- Logotipo de cierre
- Datos

Ejercicio 3

El docente pide a los estudiantes que realicen el folleto con la información clasificada, teniendo en cuenta:

- a. Las secciones y su forma.
- b. Las normas de ortografía
- c. Los parámetros de cohesión y coherencia

Ejercicio 4

Para la revisión del folleto, los estudiantes intercambian sus folletos. Allí se tendrán en cuenta los siguientes aspectos. Deben escribir **✓** o **✗** en las casillas propuestas en el material del estudiante.

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
-------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------

- a. Cumple con la información correcta en las caras interiores y exteriores.
- b. Los títulos y subtítulos son claros y atractivos.
- c. Expone ideas completas. Explica los beneficios del producto o servicio y hace un resumen de los mismos.
- d. Incluye fotografías en las que aparezcan los productos, así como demostraciones de su funcionamiento y pies de foto explicativos.
- e. Acompaña el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.
- f. Ordena los diferentes productos y argumentaciones en una secuencia lógica.
- g. Utiliza un lenguaje sencillo y llamativo que evidencia conocimiento del tema.

Ejercicio 5

El docente pide a los estudiantes que corrijan los aspectos marcados con **x** por tu compañero, en el ejercicio anterior.

Resumen

Resumen



En el resumen, el docente repasa la definición y ventajas de Las estrategias de búsqueda de información en internet, vistos en la lección.

Estrategias de búsqueda de información en internet

Definición:

Las estrategias de búsqueda son planes o procedimientos que se emplean para la recuperación de información, descartando aquella no relevante o pertinente según las necesidades de información.

Para restringir la búsqueda en internet

Se utilizan diferentes operadores, calificadores, o nexos que especifican la relación lógica entre términos o palabras, haciendo la información más eficiente, concreta y específica.

Recurso interactivo

Material del estudiante

Tarea

Tarea



El estudiante consulta en internet sobre Estrategias para utilizar internet en forma segura. Para que su búsqueda sea efectiva, debe seguir las pautas aprendidas en la Actividad 1 de esta lección. Luego, debe realizar una lista de estrategias y de acciones que se pueden realizar, en el material del estudiante.

Material del estudiante