

 Trabajo en clase

Introducción

¿Cómo ser más productivo usando internet?



Figura 1. ¿Cómo ser más productivo usando internet?

10 consejos para mejorar tu productividad en internet

1. Planifica tu día de trabajo
2. Dile no al multitasking. Evita desarrollar más tareas de las que son necesarias
3. Planifica tus distracciones
4. Avisa que estás ocupado
5. Apaga tu celular
6. Busca en internet de manera efectiva. Usa las herramientas de google
7. Visita portales y fuentes de información electrónica, que sean de tu interés
8. Inscríbete a boletines electrónicos
9. Únete a grupos de discusión
10. Aprovecha la capacidad virtual: foros, tutoriales y demás herramientas.

Objetivos de aprendizaje

Utilizar distintas estrategias para la búsqueda, organización, y almacenamiento de la información.

- Promocionar diversos lugares por medio de folletos

Actividad 1

Busca información en internet sobre un tema

Para realizar búsquedas en internet, es importante conocer qué son las *Estrategias de búsqueda de información*. Conoce de este tema en el siguiente texto.

Estrategias de búsqueda en Internet

Las estrategias de búsqueda son planes o procedimientos que se emplean para la recuperación de información, descartando aquella no relevante o pertinente según las necesidades de información (Vargas, 2003).

En Internet se encuentra disponible una gran cantidad y variada información por lo que muchas veces no es sencillo encontrar la que necesitamos. Ingresar a la red y navegar erráticamente puede implicar una pérdida de nuestro valioso tiempo, por lo que se hace necesario enfocar estratégicamente el proceso de búsqueda. Aunque la planificación de la búsqueda no garantiza el éxito –pues no siempre la información que necesitamos se encuentra en Internet-, aumenta las posibilidades de encontrar la deseada. Por otra parte, dependiendo de la información que busquemos, tendremos que utilizar diferentes métodos, caminos, herramientas, para encontrarla y recuperarla:

Aprender una estrategia de búsqueda de información supone, pues, aprender cuándo y por qué seguir un determinado proceso de búsqueda; cuándo y por qué utilizar unos u otros buscadores; cuándo y por qué emplear determinados términos; cuándo y por qué aplicar ciertas opciones que nos ofrecen los buscadores escogidos; cuándo y por qué hacer uso o no de operadores; cuándo y por qué limitar el espacio de búsqueda, etc. (*Monereo, 2005, pág. 33*).

Pasos para iniciar búsquedas de información en Internet

1. Delimita el tema. Identifica el área y los conceptos claves de la información que busca.
2. Selecciona el buscador más adecuado para realizar la búsqueda y recuperar la información que necesitas.

Ejercicio 1

Resuelve las siguientes preguntas desde tus conocimientos sobre los buscadores. Luego, verifica tus respuestas observando el siguiente video sobre buscadores.

a. ¿Qué son los buscadores?



b. ¿Cuáles son los buscadores más famosos?



c. ¿Qué estrategias se usan para limitar la información?



d. ¿Qué funciones de búsqueda presenta Google o Yahoo?



Ahora observa el siguiente video y completa tus respuestas anteriores con la información que se presenta.



Figura 2. Buscadores

Ejercicio 2

Una vez delimitado el tema e identificadas las palabras claves, es posible pasar al siguiente paso: Estrategias de búsqueda. Conoce sobre estas estrategias, y luego, observa el video.

Estrategias de búsqueda

Para restringir la búsqueda en internet, se utilizan diferentes operadores, calificadores, o nexos que especifican la relación lógica entre términos o palabras, haciendo la información más eficiente, concreta y específica. Los operadores más utilizados son:

Operador	Descripción	Ejemplo
And (y)	En los resultados aparecen todas las palabras especificadas en la búsqueda.	Publicidad AND propaganda
Or (o)	En los resultados deben de aparecer cualquiera de las palabras.	Comics OR caricatura
Not (no)	Excluye el término o expresión que le sigue.	Osos NOT panda
"..." o (...)	Se utilizan las comillas o paréntesis cuando se requiere una búsqueda exacta de títulos o autores.	"Gabriel García Márquez"
+	Usado al frente de una palabra o frase para denotar la palabra o frase que debe aparecer en los resultados.	Literatura + ficción
-	Indica que la palabra después del signo menos, no debe aparecer en los resultados.	Literatura - ficción
*	Se utiliza como comodín. Permite recuperar todos los registros de una palabra o sílaba que se desea ampliar. Se pone a la derecha de la palabra.	Cap*, resultados: capitán, capital, capitalizar.

⚙️ Actividad 2

Realiza un folleto con la información consultada

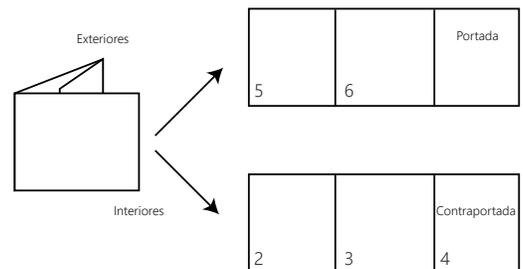
Para realizar el folleto, recuerda su definición, tipología y partes, vistos en anteriores lecciones. Luego, realiza los ejercicios propuestos.

El folleto

El folleto es un documento escrito que sirve como instrumento informativo o publicitario, cuya finalidad, es recoger información completa y razonada sobre un tema en específico.

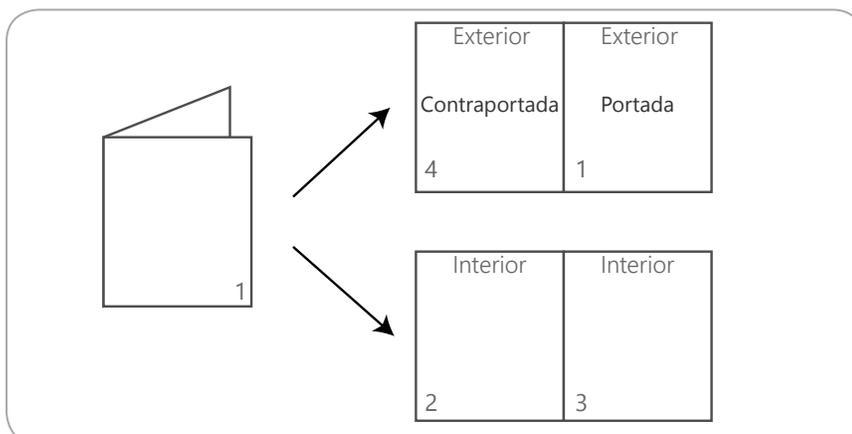
Partes:

- **Titular de la tapa:** es donde va el título del tema. El más llamativo.
- **Titulares internos:** son los subtítulos del tema que se trata.
- **Texto o contenido:** es la información de las secciones. Se divide para facilitar la lectura y hacerla más entendible al lector, tomando en cuenta a quien va dirigido y para qué sirve la información.
- **Logotipo de cierre:** es el eslogan o frase final que cierra la información.
- **Datos:** datos generales del autor, empresa u organización que realizó el folleto.



Ejercicio 1

Elige la estructura del folleto (díptico o tríptico) que vas a desarrollar, e inicia la creación del folleto siguiendo los siguientes pasos.



Dípticos: son un folleto de más calidad, impresos de frente y vuelta. Doblado por la mitad en tamaño carta, generalmente. Son muy utilizados como publicidad de conceptos básicos. Por ejemplo, de un artículo, acontecimiento o industria en particular.



Tríptico: formato tradicional más conocido. Se compone de seis secciones, al ser doblada la hoja impresa en frente y vuelta, en tres partes.

Pasos para iniciar la creación del folleto:

1. Toma una hoja y dóblala de acuerdo al tipo de folleto elegido.
2. Enumera las secciones del folleto como se muestra en las siguientes imágenes.
3. Marca las márgenes de cada sección para limitar el texto.

Ejercicio 2

Clasifica la información consultada sobre *lugares turísticos de tu región*, de acuerdo a las secciones y al tipo de folleto. Escribe en la siguiente tabla, la información clave que irá en cada sección. Esto te servirá para establecer los subtítulos y temas del trabajo.

Titular de la tapa: _____

Texto o contenido: _____

Logotipo de cierre: _____

Datos: _____

Ejercicio 3

¡Manos a la obra!, a realizar tu folleto. Pasa la información seleccionada anteriormente, al folleto, teniendo en cuenta:

- a. Sus secciones y su forma
- b. Las normas de ortografía
- c. Los parámetros de cohesión y coherencia

Ejercicio 4

Una vez terminado el folleto, pídele a un compañero que revise los siguientes aspectos de tu folleto. Haz lo mismo con el folleto de él. Escribe ✓ o ✗. Luego, corrige los aspectos marcados con ✗ por tu compañero, en la tabla anterior.

	✓	✗
a. Cumple con la información correcta en las caras interiores y exteriores.		
b. Los títulos y subtítulos son claros y atractivos.		
c. Expone ideas completas. Explica los beneficios del producto o servicio, y hace un resumen de los mismos.		
d. Incluye fotografías en las que aparecen los productos, así como demostraciones de su funcionamiento y pies de foto explicativos.		
e. Acompaña el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.		
f. Ordena los diferentes productos y argumentaciones en una secuencia lógica.		
g. Utiliza un lenguaje sencillo y llamativo que evidencia conocimiento del tema.		

Ejercicio 5

Socializa con tus compañeros el folleto desarrollado

Estrategias de búsqueda de información en Internet

Definición

Las estrategias de búsqueda son planes o procedimientos que se emplean para la recuperación de información, descartando aquella no relevante o pertinente según las necesidades de información.

Para restringir la búsqueda en internet

Se utilizan diferentes operadores, calificadores, o nexos que especifican la relación lógica entre términos o palabras, haciendo la información más eficiente, concreta y específica.

Consulta en internet sobre estrategias para utilizar internet en forma segura. Para que tu búsqueda sea efectiva, sigue las pautas aprendidas en la **Actividad 1** de esta lección. Luego, realiza una lista de estrategias y de acciones que se pueden utilizar para navegar en forma segura, en el siguiente apartado.

Estrategias para utilizar internet en forma segura

Lista de figuras

Figura 1. *¿Cómo ser más productivo usando internet?*

Ministerio TIC Colombia. (2013, Agosto, 1). *¿Cómo ser mas productivo usando internet?* [Video, 2:11 m]. (s.l.). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=MK1ZVrPhp78>

Figura 2. *Buscadores.*

Canal de Innovación Social EdAG. (22 de Noviembre de 2012). *Buscadores* [Video]. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=axvK0Rn3drM>

Figura 3. *Buscar en internet*

Aula2punto0. (29 de Septiembre de 2011). *Buscar en internet* [Video]. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=ZdGqf4MmKdc>

Referencias

- Correa, N. (s.f). *Unidad de apoyo a la Enseñanza*. Recuperado el 4 de Febrero de 2015, de Programa Desarrollo de las Competencias Genéricas: http://www.ccee.edu.uy/ensenian/uae/Competencias%20genericas/Ficha%20Correa%20Estrategias%20de%20busqueda%20de%20informacion%20en_Internet.pdf
- Diccionario de Lengua Española. (2014). *WordReference*. Recuperado el 15 de Octubre de 2014, de www.wordreference.com: <http://www.wordreference.com/definicion/>
- Monereo, C. (2005). *Internet y competencias básicas: Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Barcelona: Graó.
- Recinto Universitario de Mayagüez. (s.f). *La Enseñanza Complementada por la Internet*. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de <http://www.uprm.edu/socialsciences/manualprofesor/id77.htm>
- Sistema de servicios de información y bibliotecas SISIB. (2011). *Estrategia de búsqueda*. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de <http://informacionacademica.pbworks.com/w/page/19912855/Estrategia%20de%20b%C3%BAqueda>
- Universidad Pontificia Bolivariana. (13 de Febrero de 2012). *La estrategia de busqueda (Slide Share)*. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de <http://es.slideshare.net/checho12/la-estrategia-de-busqueda>
- Vargas, A. (2003). *Estrategias de búsqueda*. Bogotá: Universidad Central.